

SANREMO 2009

59° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

17, 18, 19, 20 e 21 febbraio 2009

Premessa

L'organizzazione generale del *59° Festival della Canzone Italiana di Sanremo* (di seguito indicato anche come *Sanremo 2009* o *Festival di Sanremo*) è stata affidata dal Comune di Sanremo alla Rai-Radiotelevisione italiana Spa.

L'incarico di realizzare *Sanremo 2009* è affidato a RAIUNO, che si avvale della collaborazione di Paolo Bonolis che, nella sua funzione di direttore artistico della manifestazione, ha elaborato il progetto di spettacolo del Festival di Sanremo 2009 e del direttore artistico musicale Gianmarco Mazzi che, insieme al direttore artistico, provvederà alla composizione del cast, alla cura dei rapporti con le case-etichette discografiche e alle altre funzioni, così come stabilito dal presente Regolamento.

La Direzione di Rete nomina l' Organizzazione del *Festival* che è l' ufficio di RAIUNO delegato a produrre l' intero progetto.

Sanremo 2009 si articolerà nelle cinque serate del *Festival*, in diretta su RAIUNO dal Teatro Ariston di Sanremo nei giorni 17, 18, 19, 20 e 21 febbraio 2009, destinate principalmente alle interpretazioni-esecuzioni delle "canzoni-artisti" in competizione nelle categorie **ARTISTI** e **PROPOSTE 2009**, individuate secondo i criteri indicati nel presente Regolamento e in **sanremofestival.59**, competizione tra canzoni-artisti nella categoria **GIOVANI** realizzata principalmente sul web.

Per le suddette manifestazioni la RAI, a sua discrezione, potrà perfezionare accordi di sponsorizzazione, telepromozioni e/o altre iniziative promozionali.

IL FESTIVAL

LE SERATE

Il Festival prevede una competizione tra canzoni "nuove" interpretate da 15 (quindici) **ARTISTI** di fama e valore riconosciuti e una competizione tra canzoni nuove interpretate

da 8 (otto) artisti nella categoria **PROPOSTE 2009**.

Nelle prime quattro Serate la suddivisione delle canzoni-artisti, l'ordine di esecuzione in ciascuna delle Serate e/o i relativi criteri saranno determinati dall'Organizzazione; nella Quinta ed ultima Serata sarà il sorteggio a determinare l'ordine di esecuzione delle canzoni-artisti.

Le Cinque Serate saranno, di norma, così strutturate:

Prima Serata (*martedì 17 febbraio 2009*)

- Interpretazione-esecuzione delle 15 (quindici) canzoni degli ARTISTI con votazione della giuria demoscopica del Teatro Ariston. Verrà stilata la graduatoria in base ai voti ricevuti nella serata e le 12 (dodici) "canzoni-artisti" più votate saranno ammesse alla Seconda Serata.
- Presentazione degli 8 (otto) artisti PROPOSTE 2009 Interpretazione-esecuzione di 4 (quattro) canzoni degli artisti PROPOSTE 2009 con votazione della giuria demoscopica del Teatro Ariston. La graduatoria stilata in base ai voti ricevuti nella serata verrà "secretata" e non sarà resa nota.

Seconda Serata (*mercoledì 18 febbraio 2009*)

- Interpretazione-esecuzione delle 12 (dodici) canzoni degli ARTISTI, con votazione della giuria demoscopica del Teatro Ariston. Verrà stilata la graduatoria in base ai voti ricevuti nella serata e le 9 (nove) "canzoni-artisti" più votate saranno ammesse alla Quarta Serata.
- Interpretazione-esecuzione delle altre 4 (quattro) canzoni degli artisti PROPOSTE 2009 con votazione della giuria demoscopica del Teatro Ariston. La graduatoria stilata in base ai voti ricevuti nella serata verrà "secretata" e non sarà resa nota.

Terza Serata (*giovedì 19 febbraio 2009*)

- Interpretazione-esecuzione delle 6 (sei) canzoni degli ARTISTI, non ammesse dalla giuria demoscopica nella Prima e Seconda Serata, con votazione del pubblico attraverso il sistema del televoto Verrà stilata la graduatoria in base ai voti ricevuti nella serata e le 2 (due) "canzoni-artisti" più votate saranno ammesse alla Quarta Serata.
- Interpretazione-esecuzione delle 8 (otto) canzoni degli artisti PROPOSTE 2009. Gli artisti PROPOSTE 2009 si esibiranno insieme a grandi artisti interpreti ospiti italiani e/o stranieri (che non potranno essere artisti già presenti in competizione o previsti tra altri ospiti al *Festival*) e insieme a loro proporranno la canzone.
- Comunicazione dell'artista vincitore di *sanremofestival.59*

Quarta Serata (venerdì 20 febbraio 2009) (*)

- Interpretazione-esecuzione delle 11 (undici) canzoni degli ARTISTI, **con votazione del pubblico attraverso il sistema del televoto** (con peso percentuale del 50%) e di una giuria tecnica composta da tutti i professori dell'Orchestra del 59° Festival di Sanremo (con peso percentuale del 50%).
Gli artisti proporranno la propria canzone in una "versione liberamente rivisitata" (sempre per una durata massima di tre minuti e quaranta secondi), affiancati da artisti ospiti italiani e/o stranieri, che non potranno essere artisti già presenti in competizione o previsti tra altri ospiti al *Festival*.
Verrà stilata la graduatoria in base ai voti ricevuti nella serata e le 10 (dieci) "canzoni-artisti" più votate saranno ammesse alla Serata Finale.
- Interpretazione-esecuzione delle 8 (otto) canzoni degli artisti PROPOSTE 2009 nella versione "radio-edit", che saranno votate con sistema di votazione misto (giuria specializzata di giornalisti accreditati al Festival, con peso percentuale del 25%; giuria specializzata di rappresentanti delle radio accreditate al Festival, con peso percentuale del 25%; pubblico attraverso il sistema del televoto con peso percentuale del 50%).
La canzone-artista che avrà totalizzato il maggior numero di voti nel corso delle serate del Festival verrà proclamata vincitrice tra le otto canzoni degli artisti PROPOSTE 2009.

A conclusione della serata verrà aperto il nuovo televoto per la categoria ARTISTI.”;

(*) testo del paragrafo modificato ai sensi dell'art. 37 del presente Regolamento

Serata Finale (sabato 21 febbraio 2009) (**)

- "Interpretazione-esecuzione delle 10 (dieci) canzoni degli ARTISTI, **con votazione del pubblico attraverso il sistema del televoto**;
le 3 (tre) "canzoni-artisti" più votate saranno ammesse alla seconda fase della Serata Finale.
- Interpretazione-esecuzione delle 3 (tre) canzoni degli ARTISTI più votate, **con nuova votazione da parte del pubblico attraverso il sistema del televoto**.
La "canzone-artista" più votata verrà proclamata canzone vincitrice assoluta del *59° Festival della Canzone Italiana di Sanremo*.
- Esibizione dell'artista vincitore nella categoria PROPOSTE 2009.
- Esibizione dell'artista vincitore di *sanremofestival.59*”;

(**) testo modificato ai sensi dell'art. 37 del presente Regolamento

CANZONI E ARTISTI

ART. 1 Parteciperanno al *Festival*:

- 15 (quindici) “canzoni-artisti” nella categoria ARTISTI
- 8 (otto) “canzoni-artisti” nella categoria PROPOSTE 2009.

Entrambe le categorie potranno essere formate sia da artisti singoli che in gruppo.

Le “canzoni-artisti” saranno scelte e invitate dal Direttore Artistico e dal Direttore Artistico Musicale, che si avvarranno della consulenza del Direttore d'Orchestra e degli autori del *Festival*, secondo criteri che terranno conto della qualità e originalità delle canzoni e dell'interpretazione degli artisti.

ARTISTI

ART. 2 Le proposte artistiche da parte delle case/etichette discografiche potranno pervenire - a mezzo posta (raccomandata A/R) o tramite consegna a mano - presso *RAI-Radiotelevisione Italiana Spa, Organizzazione del 59° Festival della Canzone Italiana di Sanremo – Reparto Ricezione Spedizione – Via Pasubio 7, 00195 Roma* fino alle ore 18.00 di *lunedì 15 dicembre 2008* (orario d'ufficio dal lunedì al venerdì 9.30-18.00).

Ai fini della determinazione della data di consegna, in caso di invio con raccomandata A/R farà fede la cartolina postale di ritorno, mentre per la consegna a mano l'apposita ricevuta rilasciata dall'Organizzazione.

Gli artisti verranno invitati entro *venerdì 19 dicembre 2008* tramite comunicazione scritta alla casa/etichetta discografica la quale dovrà immediatamente far pervenire all' Organizzazione del *Festival* - tramite *fax* o con consegna a mano - la dichiarazione di accettazione dell' invito, così come predisposta dall' Organizzazione, firmata dall'artista e dal legale rappresentante della casa/etichetta discografica.

Ogni casa/etichetta discografica dovrà espletare le formalità per la partecipazione tramite l'invio di un plico chiuso da far pervenire entro *martedì 23 dicembre 2008* con consegna a mano o a mezzo raccomandata A.R. presso l' *Organizzazione del Festival Via Montesanto 68, 00195 Roma* (orario d'ufficio: dal lunedì al venerdì 9.30-18.00).

Il plico dovrà contenere il materiale di seguito indicato:

- a) il modulo di iscrizione “scaricabile” dal sito www.sanremo.rai.it), compilato

in ogni sua parte, sottoscritto dal legale rappresentante della casa/etichetta discografica, nonché dall'artista ovvero da tutti i componenti, se si tratta di gruppo e, nel caso di minorenni, anche dal genitore/i esercente/i la potestà sul minore ovvero dal tutore;

- b) autocertificazione (o certificato in carta semplice) di cittadinanza italiana di ogni compositore della musica e autore del testo della canzone.
L' autocertificazione, in caso di minorenni, dovrà essere sottoscritta, oltre che dal minore, anche dal/i genitore/i esercente/i la potestà sul minore ovvero dal tutore;
- c) una breve nota biografica aggiornata (massimo una pagina);
- d) n. 5 (cinque) copie del testo letterario del brano presentato;
- e) il CD musicale contenente la registrazione dell' interpretazione del brano, resa esclusivamente dall'artista;
- f) dichiarazione di ogni compositore e/o autore del brano, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, anche con autocertificazione, che attesti la caratteristica di "canzone nuova" del brano medesimo, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento, con espressa garanzia e manleva dell'Organizzazione, nei confronti di chicchessia, in ordine all'esecuzione e all'utilizzo del brano per le finalità previste nel Regolamento;
- g) per le case/etichette discografiche indipendenti, non iscritte (facendo riferimento all'anno 2008) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti), - in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei contratti collettivi nazionali di lavoro del settore - certificazione di iscrizione alla C.C.I.A.A. (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura) con indicazione dell' oggetto dell'attività quale *produttore discografico* o *editore* musicale; la certificazione deve avere data di rilascio non anteriore a sei mesi;
- h) fotocopia di valido documento di identità dell'artista (di tutti i componenti, se si tratta di gruppo) e del legale rappresentante della casa/etichetta discografica, nonché di ogni compositore e autore della canzone e, nel caso di minorenni, anche del/i genitore/i esercente/i la potestà sul minore ovvero del tutore.

L'Organizzazione si riserva di escludere singoli artisti e/o gruppi, con le relative canzoni, nel caso in cui la documentazione non pervenga entro il suddetto termine del 23 dicembre 2008 oppure sia incompleta, non conforme o carente.

PROPOSTE 2009

ART. 3 Gli artisti della categoria PROPOSTE 2009, per poter partecipare a SANREMO 2009, dovranno:

- con riferimento al 17 febbraio 2009, data della Prima Serata, aver già compiuto i 14 anni;
- non aver mai preso parte a precedenti edizioni del Festival nella categoria "Campioni" o equivalenti.

In caso di gruppi i requisiti sopra indicati sono richiesti per ogni componente.

Le proposte artistiche da parte delle case/etichette discografiche potranno pervenire - a mezzo posta o consegna a mano di un plico chiuso - presso *RAI-Radiotelevisione Italiana Spa, Organizzazione del 59° Festival della Canzone Italiana di Sanremo – Reparto Ricezione Spedizione – PROPOSTE 2009 - Via Pasubio 7, 00195 Roma* fino alle ore 18.00 di *lunedì 15 dicembre 2008* (orario d'ufficio dal lunedì al venerdì 9.30-18.00).

Ai fini della determinazione della data di consegna, in caso di invio con raccomandata A/R farà fede la cartolina postale di ritorno, mentre per la consegna a mano l'apposita ricevuta rilasciata dall'Organizzazione.

Le proposte dovranno contenere, per la migliore valutazione artistica, un CD con la registrazione audio del brano proposto e un DVD contenente il video del brano proposto, con interpretazione resa esclusivamente dall'artista; il video dovrà mostrare l'artista attraverso inquadrature fisse (anche montate tra loro), a figura intera e in primo piano; prima dell'interpretazione del brano l'artista potrà fare una breve presentazione (circa 30 secondi) di se stesso rivolto alla videocamera.

Le proposte artistiche dovranno, inoltre, contenere la comunicazione del nome dell'artista italiano o straniero ospite con cui l'artista PROPOSTE 2009 si esibirà nel corso della Terza Serata e un messaggio video (supporto BETA) dell'artista ospite con annuncio dell'esibizione insieme all'artista PROPOSTE 2009.

Gli artisti verranno invitati entro *venerdì 19 dicembre 2008* tramite comunicazione scritta alla casa/etichetta discografica la quale dovrà immediatamente far pervenire all'Organizzazione del *Festival* - tramite *fax* o con consegna a mano - la dichiarazione di accettazione dell'invito, così come predisposta dall'Organizzazione, firmata dall'artista e dal legale rappresentante della casa/etichetta discografica.

Ogni casa/etichetta discografica dovrà espletare le formalità per la partecipazione tramite l'invio di un plico chiuso da far pervenire entro *martedì 23 dicembre 2008* con consegna a mano o a mezzo raccomandata A.R. presso l' *Organizzazione del Festival Via Montesanto 68, 00195 Roma* (orario d'ufficio: dal lunedì al venerdì 9.30-18.00).

Il plico dovrà contenere il materiale di seguito indicato:

- a) il modulo di iscrizione “scaricabile” dal sito www.sanremo.rai.it), compilato in ogni sua parte, sottoscritto dal legale rappresentante della casa/etichetta discografica, nonché dall'artista ovvero da tutti i componenti, se si tratta di gruppo e, nel caso di minorenni, anche dal genitore/i esercente/i la potestà sul minore ovvero dal tutore;
- b) CD contenente la registrazione audio del brano proposto con interpretazione resa esclusivamente dall'artista PROPOSTE 2009 in versione “radio-edit” di durata 1'45”;
- c) comunicazione scritta del nome dell'/della artista italiano/a e/o straniero/a ospite con cui l'artista PROPOSTE 2009 si esibirà nel corso della Terza Serata;
- d) 5 (cinque) copie del testo letterario del brano proposto;
- e) 3 (tre) fotografie dell'artista;

- f) una breve nota biografica aggiornata (massimo una pagina);
- g) autocertificazione (o certificato in carta semplice) di nascita dell'artista (di tutti i componenti, se si tratta di gruppo)
- h) autocertificazione (o certificato in carta semplice) di cittadinanza italiana di ogni compositore/i della musica e autore/i del testo della canzone; l'autocertificazione, in caso di minorenni, dovrà essere sottoscritta, oltre che dal minore, anche dal/i genitore/i esercente/i la potestà sul minore ovvero dal tutore;
- i) dichiarazione autografa, da parte dell'artista ospite, di conferma dell'esibizione, insieme all'artista PROPOSTE 2009 nel corso della Terza Serata;
- l) dichiarazione di ogni compositore e autore del brano presentato, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, anche con autocertificazione, che attesti il carattere di "canzone nuova" del brano proposto con espressa garanzia e manleva dell'Organizzazione, nei confronti di chicchessia, in ordine all'esecuzione e all'utilizzo del brano per le finalità previste nel regolamento;
- m) per le case/etichette discografiche indipendenti, non iscritte (facendo riferimento all'anno 2008) ad A.F.I. (Associazione Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) - in quanto associazione di produttori di fonogrammi firmatarie dei contratti collettivi nazionali di lavoro del settore ; certificazione di iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura (C.C.I.A.A.) della casa/etichetta discografica con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *produttore discografico* o *editore musicale*; la certificazione deve avere data di rilascio non anteriore a sei mesi;
- n) fotocopia di valido documento di identità dell'artista (di tutti i componenti se si tratta di gruppo) e del legale rappresentante della casa/etichetta discografica, nonché di ogni compositore/i e autore/i della canzone e, nel caso di minorenni, anche del genitore/i esercente/i la potestà sul minore;
- o) dichiarazione dell'artista (o di ogni componente se si tratta di gruppo), debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, anche con autocertificazione, di non essersi iscritto ai corsi e selezioni di *SanremoLab* per l'anno 2008.

L'Organizzazione si riserva di escludere singoli artisti e/o gruppi, con le relative canzoni, nel caso in cui la documentazione di cui alle precedenti lettere non pervenga entro il suddetto termine del 23 dicembre 2008 oppure sia incompleta, non conforme o carente.

ART. 4 In base agli accordi sottoscritti tra RAI e Comune di Sanremo due degli 8 (otto) artisti della categoria PROPOSTE 2009 saranno scelti e invitati dal Direttore Artistico e dal Direttore Artistico Musicale, che si avvarranno della consulenza degli autori e del direttore d'orchestra del *Festival*, tra i finalisti della manifestazione denominata " *SanremoLab - Accademia della Canzone di Sanremo*" ed. 2008, iniziativa organizzata, per conto del Comune di Sanremo, dalla società Sanremo Promotion.

I due artisti scelti ed invitati dovranno formalizzare l'iscrizione alla competizione attraverso una casa/etichetta discografica ovvero - in mancanza di questa -

dalla società Sanremo Promotion, con il completamento dell'invio del materiale documentale di cui all'art.3) punti a) b) d) e) f) g) h) l) m) n) entro le ore 18.00 di *martedì 23 dicembre 2008*.

Le case/etichette discografiche o la suddetta società iscrivente, in accordo con il Direttore Artistico e il Direttore Artistico Musicale, entro *venerdì 16 gennaio 2009* dovranno comunicare all'Organizzazione del Festival il nome de grande artista interprete ospite italiano e/o straniero con cui gli artisti si esibiranno nella Terza Serata

e inviare il materiale relativo (art. 3, punti c), i), o)) piu' messaggio video di partecipazione su supporto beta dell'artista ospite nella Terza Serata.

Le "canzoni-artisti" di cui sopra per partecipare a *Sanremo 2009* dovranno essere in possesso di tutti i requisiti previsti dal presente Regolamento.

ART. 5 Contestualmente o successivamente alla comunicazione dell'invito ai 15 (quindici) ARTISTI e agli 8 (otto) artisti PROPOSTE 2009 e alle relative case/discografiche, i titoli delle canzoni e i nomi degli artisti (ivi inclusi gli artisti ospiti), autori e compositori verranno diffusi a mezzo degli organi di informazione

LE CANZONI

ART. 6 Le canzoni, pena l'esclusione dalla partecipazione al*Festival*, dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere in lingua italiana
non fa venir meno il requisito della appartenenza alla lingua italiana la presenza nel testo letterario di parole e/o locuzioni in lingua dialettale italiana, quali espressione di cultura popolare e/o in lingua straniera, purchè tali da non snaturare il complessivo carattere italiano del testo;
- b) essere composte da compositori e autori italiani;
- c) essere "nuove";è considerata "nuova" la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest' ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate e fermo restando quanto previsto all'ultimo comma del presente articolo) non sia già stata pubblicata e/o fruita, anche se a scopo gratuito, da un pubblico presente o lontano o che comunque non abbia già avuto un impiego in una qualsiasi attività o iniziativa direttamente o indirettamente commerciale o abbia generato introiti derivanti da un eventuale sfruttamento, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali.
A titolo esemplificativo e non esaustivo, sussiste la caratteristica di "canzone nuova" nell' eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:
 - siano stati eseguiti soltanto all'interno della cerchia privata degli autori o dell'artista o tra gli "addetti ai lavori" della casa/etichetta discografica o editrice o tra altri operatori del settore;
 - siano stati trascritti su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi anche audiovisivi mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti suddetti.

A tal fine tutti gli aventi diritto (autori, artisti, case/etichette discografiche, editori, ecc.) si obbligano a non diffondere le suddette canzoni – in tutto o in parte – anche per radio, televisione, telefonia, via internet etc. sino alla loro eventuale prima pubblica esecuzione nell'ambito del *Festival*.

Non sono considerate pubbliche le sedute di preparazione al *Festival* che si svolgeranno nei luoghi e nei contesti designati dall'Organizzazione;

- d) avere una durata che rientri nei 3 minuti e quaranta secondi (3' e 40");
- e) non contenere messaggi, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali;
- f) non contenere elementi che si pongano in violazione della legge o lesivi di diritti, anche di terzi.

L' Organizzazione, nelle settimane antecedenti la Prima Serata, al fine di una miglior promozione di *Sanremo 2009*, avrà facoltà di utilizzare e diffondere su canali RadioRai le canzoni della categoria PROPOSTE 2009, nella versione "radio-edit" definitiva che sarà resa disponibile direttamente dalle stesse case/etichette discografiche.

ART. 7 L' eventuale mancanza del requisito di "canzone nuova" di un brano potrà essere rilevata, oltre che dall' Organizzazione, soltanto da una casa/etichetta discografica che abbia inviato proposte artistiche nei termini previsti dal regolamento.

La denuncia, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta, dovrà pervenire all'Organizzazione non oltre la quinta ora successiva all'esecuzione della prima prova ufficiale resa dal relativo artista.

Per prima prova ufficiale si intende la prima seduta di prova indetta dall'Organizzazione e realmente effettuata a Sanremo.

La denuncia dovrà essere corredata dalle prove documentali sulla mancanza del requisito.

L'Organizzazione, qualora sulla base di tali prove accerti l'oggettiva mancanza del requisito della "novità", dovrà contestarlo per iscritto entro ventiquattro ore alla casa/etichetta discografica e all' artista interessati, comunicando contestualmente l' esclusione.

Avverso l'esclusione la casa/etichetta discografica e l'artista, congiuntamente, potranno proporre entro le successive ventiquattro ore, reclamo motivato e corredato da prove e/o elementi idonei a far ritenere la mancanza di responsabilità anche indiretta per il difetto del requisito della "novità".

L' Organizzazione decide sul reclamo sopra indicato insindacabilmente entro sei ore dalla presentazione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità, anche indiretta, il provvedimento di esclusione sarà revocato e la canzone riammessa.

ART. 8 Le case/etichette discografiche dovranno inviare per il brano in competizione, entro *mercoledì 14 gennaio 2009*, presso l' Organizzazione del *Festival* gli arrangiamenti. Per ogni brano: n. 4 (quattro) copie della partitura generale e n. 2 (due) copie delle parti singole (trascritte per ciascun elemento dell'orchestra), unitamente agli eventuali supporti digitali (con l'indicazione del contenuto), già controllate e vistate dal Direttore d'Orchestra da loro prescelto, in funzione della formazione orchestrale, degli strumenti, dei supporti computer e tecnici predisposti dall'Organizzazione.

Per gli artisti PROPOSTE 2009 il materiale di cui sopra dovrà essere inviato anche per la versione radio-edit.

Gli ARTISTI, congiuntamente alle case discografiche, per la “versione liberamente rivisitata” del brano, concordata con il Direttore Artistico e con il Direttore Artistico Musicale, entro *venerdì 30 gennaio 2009* dovranno presentare all’Organizzazione:

- la dichiarazione di accettazione dell’invito di partecipazione di ogni artista/i, italiano/i e/o straniero/i, loro ospite/i nella Quarta Serata, tramite il modulo predisposto dall’Organizzazione;
- gli arrangiamenti: n. 4 (quattro) copie della partitura generale, n. 2 (due) copie delle parti singole (trascritte per ciascun elemento dell’orchestra), unitamente agli eventuali supporti digitali (con l’indicazione del contenuto), già controllate e vistate dal Direttore d’orchestra da loro prescelto, in funzione della formazione orchestrale, degli strumenti, dei supporti computer e tecnici predisposti dall’Organizzazione .

ART. 9 Le esecuzioni delle canzoni durante il *Festival* saranno effettuate:

- a) per la parte canora, mediante la viva voce dei rispettivi artisti interpreti;
- b) per la parte strumentale, mediante l’accompagnamento dell’Orchestra messa a disposizione dalla RAI, composta da cinque sezioni (ritmica, tastiere, fiati, archi e cori).

Potranno effettuarsi adattamenti marginali al brano che, in ogni caso, non ne dovranno alterare il senso complessivo.

La formazione orchestrale sarà sorretta da tutti i supporti computer che l’ Organizzazione riterrà ammissibili.

L’Organizzazione potrà consentire l’esibizione degli artisti anche accompagnati da propri musicisti; sia questi ultimi che i gruppi dovranno esibirsi dal vivo e utilizzare strumenti predisposti e messi a disposizione dall’Organizzazione; i gruppi inoltre, qualora lo richiedano, potranno avvalersi dell’intera formazione orchestrale o di parte di essa.

La composizione della formazione orchestrale e i relativi strumenti, nonché quanto attinente ai più moderni supporti tecnici, saranno decisi dall’Organizzazione.

La Direzione orchestrale sarà fornita a cura e spese delle case/etichette discografiche.

L’Organizzazione si avvale della collaborazione di un Maestro concertatore e Direttore d’Orchestra (e di un suo sostituto), di esperienza e capacità acclamate, quale supervisore degli arrangiamenti e coordinatore generale dei Direttori d’Orchestra. I supporti digitali potranno contenere esclusivamente suoni ed effetti non riproducibili in diretta o dal vivo dall’orchestra.

Per qualunque controversia sul contenuto dei supporti digitali varranno le decisioni del Direttore d’Orchestra scelto dall’Organizzazione.

Le case/etichette discografiche potranno, inoltre, mettere a disposizione, a loro totale carico, durante le prove e durante il *Festival* un tecnico che collaborerà con il responsabile

fonico ufficiale della manifestazione e che potrà essere incaricato di seguire anche più di un brano.

Qualora in una o più serate del *Festival*, per motivi indipendenti dall' Organizzazione, si rendesse impossibile o estremamente ed obiettivamente difficoltoso l' uso dell'orchestra, l'Organizzazione potrà disporre l' utilizzo di basi musicali sulle quali il cantante si esibirà con la sua viva voce.

In previsione di tale ipotesi, ogni casa/etichetta discografica dovrà consegnare dette basi all'Organizzazione nel corso della prima prova che il proprio artista effettuerà presso il Teatro Ariston di Sanremo.

ART. 10 Le prove delle canzoni/artisti inizieranno in località e date che saranno tempestivamente comunicate dall'Organizzazione e proseguiranno sino all'inizio del *Festival*.

Gli artisti dovranno, sulla base del rispettivo calendario, effettuare tutte le prove che, sia a Roma che a Sanremo, saranno ritenute necessarie dall'Organizzazione.

Di norma, comunque, per ciascun artista saranno effettuate almeno una o due prove a Roma e due prove a Sanremo in giorni diversi.

Le case/etichette discografiche si impegnano a mettere a disposizione dell'Organizzazione gli artisti e la direzione orchestrale per le date fissate per le prove.

Giorni, orari e modalità d'impegno degli artisti per tali prove saranno comunicate dall'Organizzazione senza oneri di nessun genere a carico della stessa.

GIURIE, VOTAZIONI E PREMI

ART. 11 (*) Attraverso un sistema di votazione misto (giuria demoscopica, giuria specializzata di giornalisti della carta stampata accreditati al Festival, giuria specializzata di rappresentanti delle radio accreditate al Festival, giuria tecnica dei professori dell'Orchestra del 59° *Festival di Sanremo* e televoto) si arriverà, progressivamente nelle cinque Serate del *Festival*, a decretare le canzoni delle categorie ARTISTI e PROPOSTE 2009 vincitrici del 59° *Festival di Sanremo*.

Nella Prima e Seconda Serata voterà esclusivamente la giuria demoscopica del Teatro Ariston.

Nella Terza Serata voterà il pubblico attraverso il televoto.

Nella Quarta Serata voteranno: per la categoria ARTISTI **il pubblico attraverso il sistema del televoto (con un peso percentuale del 50%)** e la giuria tecnica composta da tutti i professori dell'Orchestra del Festival (con un peso percentuale del 50%); per la categoria PROPOSTE 2009 le giurie specializzate di giornalisti della carta stampata (con un peso percentuale del 25%), di rappresentanti delle radio (con un peso percentuale del 25%) e il pubblico attraverso il televoto (con un peso percentuale del 50%) “;

Nella Serata Finale **voterà il pubblico attraverso il televoto**

(*) testo del paragrafo modificato ai sensi dell'art. 37 del presente Regolamento

In caso di parità tra due o più canzoni-artisti, la proclamazione delle canzoni vincitrici avverrà *ex-aequo*.

La giuria demoscopica del Teatro Ariston sarà composta da abituali ascoltatori, acquirenti e appassionati di musica secondo criteri indicati da una società di rilevazione demoscopica scelta dall'Organizzazione.

Il campione, sotto la diretta responsabilità della Società demoscopica, sarà composto da persone diverse in ciascuna delle serate.

Le operazioni di voto saranno controllate e verbalizzate - in relazione alle competenze - da notai appositamente incaricati dalla società demoscopica e da notai incaricati dall'Organizzazione.

Le giurie dei giornalisti specializzati della carta stampata e della radiofonia verranno formate dall'Organizzazione, facendo riferimento alle principali testate ed emittenti del settore, accreditate al *Festival*.

Il pubblico voterà mediante televoto, secondo le seguenti modalità:

- telefonia fissa: gli utenti di telefonia fissa abilitata al servizio potranno esprimere la propria preferenza telefonando ad un numero, concordato con le società telefoniche, che verrà previamente comunicato, seguito da un numero-codice abbinato alla canzone-artista che si intenda votare, con un limite di 7 (sette) telefonate giornaliere;
- telefonia mobile (SMS): gli utenti di telefonia mobile potranno esprimere la propria preferenza, inviando SMS (messaggi di testo) ad un numero, concordato con le società telefoniche, composto da un prefisso (che verrà previamente comunicato) seguito da un numero-codice abbinato alla "canzone-artista" che si intenda votare, con un limite di 7 (sette) SMS giornalieri.

Le preferenze, per il tramite del televoto, contribuiranno a determinare le canzoni vincitrici degli ARTISTI e degli artisti PROPOSTE 2009 del 59° *Festival della Canzone Italiana di Sanremo*, in archi temporali che saranno comunicati al pubblico.

Nella Quarta Serata verrà premiata la canzone vincitrice nella categoria PROPOSTE 2009 e nella Serata Finale verrà premiata la canzone vincitrice degli ARTISTI.

I premi saranno assegnati agli artisti interpreti, ai compositori della musica e agli autori dei testi delle canzoni.

Nel corso di una delle cinque Serate potrà essere attribuito, d'intesa con il Direttore Artistico e il Direttore Artistico Musicale, il riconoscimento della Città di Sanremo ad un grande artista della musica italiana contemporanea.

sanremofestival.59

ARTISTI

ART. 12 E' la competizione tra artisti **GIOVANI** che avverrà completamente *on line*.
Gli artisti, per poter partecipare a *SANREMOFESTIVAL.59*, dovranno possedere i seguenti requisiti:

- con riferimento al *20 Novembre 2008*, aver compiuto i 18 anni e non aver compiuto i 36 anni di età (in caso di gruppo il requisito si intende per ogni componente);
- essere iscritti da una casa/etichetta discografica.

Le proposte artistiche, consistenti in una "canzone nuova" interpretata da un artista singolo o in gruppo, potranno pervenire - esclusivamente con procedura di trasmissione *on line* - da case/etichette discografiche al sito www.sanremo.rai.it attraverso l'invio - entro *lunedì 15 dicembre 2008* - di un file con le specifiche tecniche contenute nell'allegato denominato "*Procedure e specifiche tecniche per la partecipazione a sanremofestival.59*".

Per la determinazione della data ed orario di arrivo del file, fara' fede la risposta automatica generata dal sistema.

Le case/etichette discografiche indipendenti, non iscritte (facendo riferimento all'anno 2008) ad A.F.I. (Associazione Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) - in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei contratti collettivi nazionali di lavoro del settore – dovranno inserire, in fase di preventiva registrazione al sito (come da allegato di cui sopra), certificazione di iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura (C.C.I.A.A.) con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *produttore discografico* o *editore musicale*; la certificazione deve avere data di rilascio non anteriore a sei mesi.

Per le case/etichette discografiche indipendenti di cui sopra, tale certificazione è considerata parte integrante della documentazione necessaria ai fini della partecipazione a *sanremofestival.59*.

ART. 13 Nel file dovranno essere inseriti i seguenti contenuti digitalizzati:

- a) un video della durata massima di 3 minuti e mezzo con registrazione audio e video della “canzone nuova” resa esclusivamente dall'artista, senza elementi aggiunti; il video dovrà essere “basic” e mostrare l'artista in esibizione “live” attraverso inquadrature e sequenze, anche montate tra loro, sia a figura intera che in primo piano, senza elementi aggiunti; (1)
- b) la domanda di partecipazione secondo il modulo “scaricabile” dal sito www.sanremo.rai.it, debitamente compilato in ogni sua parte e firmato congiuntamente dall'artista e dalla casa/etichetta discografica;
- c) il testo letterario del brano proposto;
- d) una breve nota biografica;

(1) Per video “basic” e “live” si intende un video che – lasciando comunque libera qualsiasi espressione di creatività artistica – mostri la presenza dell'artista almeno per la maggior parte del video stesso (con prevalenza di interpretazione “labiale”). E' quindi ammessa la sincronizzazione dell'audio con il video.

- e) valido documento di identità dell'artista (di tutti i componenti se si tratta di gruppo) e del legale rappresentante della casa/etichetta discografica, nonché di ogni compositore/i e autore/i della canzone;
- f) dichiarazione di ogni compositore/i e autore/i del brano presentato, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, anche con autocertificazione, che attesti il carattere di “canzone nuova” del brano proposto con espressa garanzia e manleva dell'Organizzazione, nei confronti di chicchessia, in ordine all'esecuzione e all'utilizzo del brano per le finalità previste dal Regolamento.

Il Comitato di Controllo (di cui al successivo art. 19) si riserva di escludere le “canzoni-artisti” nel caso in cui:

- l'invio dei contenuti digitalizzati richiesti avvenga in forma diversa dalla modalità *on line*;
- il file inviato sia incompleto, non conforme o carente nei contenuti digitali richiesti ovvero non sia presente o non conforme - per le case/etichette indipendenti – il certificato della C.C.I.A.A.;

- il file contenga più di una canzone;
- pervengano più file con canzoni diverse riconducibili allo stesso artista;
- i contenuti del file riguardino una canzone/artista presentata anche per una delle altre due competizioni del 59° *Festival della Canzone Italiana di Sanremo*.
- i file pervengano, per qualsivoglia ragione, oltre il termine del 15 dicembre 2008.

In caso di impossibilità di apertura presso i terminali dell'Organizzazione di un contenuto digitalizzato inviato, il file sarà considerato incompleto.

Tale condizione sarà certificata - oltre che dal suddetto Comitato di Controllo - anche da una commissione tecnica nominata dall'Organizzazione.

ART. 14 Il video dovrà rispettare in pieno le vigenti disposizioni di legge e di regolamento, nonché le norme e i principi che regolano il servizio pubblico radiotelevisivo, quali consacrate in particolare nel Codice Etico e nel Modello organizzativo ex D.Lgs n.231/2001 RAI.

Il video non dovrà contenere elementi:

- osceni, pornografici o pedopornografici, ingiuriosi, diffamatori o comunque offensivi dell'onore, decoro, reputazione, dignità ed immagine di qualsiasi soggetto ovvero che risultino in contrasto con gli interessi materiali e/o morali dello stesso;
- discriminatori in ragione di età, sesso, orientamento sessuale, condizioni personali e sociali, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credenze religiose e di quant'altro;
- che incitino alla violenza;
- che possano in qualsivoglia modo ledere, turbare o minacciare la personalità psico-fisica e/o morale dei minori, in particolare il video dovrà rispettare le disposizioni di cui al Codice di autoregolamentazione tv e minori;
- di pubblicità, sia essa diretta, indiretta e/o subliminale o in genere di natura promozionale o comunque a scopo commerciale;
- che si pongano in violazione della legge o lesivi di diritti, anche di terzi.

Il video non dovrà contenere né originare alcun file contaminato, virus, worm horse, o altri simili componenti nocivi che possano danneggiare altro computer.

CANZONI

ART. 15 Le canzoni dovranno:

- a) essere in lingua italiana.

Non fa venir meno il requisito della appartenenza alla lingua italiana la presenza nel testo letterario di parole e/o locuzioni in lingua dialettale italiana, quali espressione di cultura popolare e/o in lingua straniera, purchè tali da non snaturare il complessivo carattere italiano del testo;

- b) essere "nuove"; è considerata "nuova" la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest'ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate) non sia già stata pubblicata e/o fruita, anche se a scopo gratuito, da un pubblico presente o lontano o che comunque non abbia già avuto un impiego in una qualsiasi attività o iniziativa direttamente o indirettamente commerciale o abbia generato introiti derivanti da un eventuale sfruttamento, riscontrabili e verificabili

presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, sussiste la caratteristica di "canzone nuova" nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- siano stati eseguiti soltanto all'interno della cerchia privata degli autori o dell'artista o tra gli "addetti ai lavori" della casa/etichetta discografica o editrice o tra altri operatori del settore;
- siano stati trascritti su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi anche audiovisivi mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti suddetti.

A tal fine tutti gli aventi diritto (autori, artisti, case/etichette discografiche, editori, ecc.) si obbligano a non diffondere le suddette canzoni – in tutto o in parte – per radio, televisione, telefonia, via internet (ovviamente fatta salva la diffusione da parte dell'Organizzazione per i fini previsti dal presente Regolamento) etc. prima e durante la competizione *sanremofestival.59*, sino all'eventuale esclusione dalla stessa;

- c) avere una durata massima di 3 minuti e mezzo
- d) non contenere messaggi, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali;
- e) non contenere elementi che si pongano in violazione della legge o lesivi di diritti, anche di terzi.

ART. 16 L'eventuale mancanza del requisito di "canzone nuova" di un brano potrà essere rilevata, oltre che dall'Organizzazione, soltanto da una casa/etichetta discografica che abbia inviato proposte artistiche nei termini previsti dal regolamento.

La denuncia, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta, dovrà pervenire all'Organizzazione non oltre il secondo giorno di messa *on line* del brano.

La denuncia dovrà essere corredata dalle prove documentali sulla mancanza del requisito.

L'Organizzazione, qualora sulla base di tali prove accerti l'oggettiva mancanza del requisito della "novità", dovrà contestarlo per iscritto entro ventiquattro ore alla casa/etichetta discografica e all'artista interessati, comunicando contestualmente l'esclusione.

Avverso l'esclusione la casa/etichetta discografica e l'artista, congiuntamente, potranno proporre entro le successive ventiquattro ore, reclamo motivato e corredato da prove e/o elementi idonei a far ritenere la mancanza di responsabilità anche indiretta per il difetto del requisito della "novità".

L'Organizzazione decide sul reclamo sopra indicato insindacabilmente entro sei ore dalla presentazione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità, anche indiretta, il provvedimento di esclusione sarà revocato e la canzone riammessa.

SELEZIONI, VOTAZIONI E PREMI

ART. 17 Il Comitato di Controllo, in una prima fase, che potrà avvenire anche durante

il lavoro di visione e ascolto dei video, accerterà la presenza dei requisiti richiesti per la canzone-artista ed escluderà quelle che non ne saranno in possesso.

A seguito della visione dei video ammessi, la Commissione Artistica (di cui al successivo art. 18) sceglierà - a suo insindacabile giudizio - un congruo numero di artisti/canzoni che, tra il 9 e il 12 gennaio 2009, saranno convocati a sostenere - senza oneri a carico dell'Organizzazione - un'audizione resa dal vivo in località e data che verranno comunicate per iscritto alle rispettive case/etichette discografiche.

Gli artisti dovranno esibirsi con le seguenti modalità:

- artisti singoli: voce dal vivo su base registrata (sulla quale potranno essere inseriti i cori ma non la seconda voce dell'artista, a meno di qualche breve passaggio funzionale alla resa artistica del brano)
- gruppi con strumentazione: voce dal vivo su base registrata (con gli elementi strumentisti del gruppo in playback) ovvero, a scelta e se possibile, interamente dal vivo.

L'esibizione dovrà essere resa esclusivamente dagli artisti iscritti, senza elementi aggiunti.

La Commissione Artistica, all'esito del completamento dei lavori di controllo del restante materiale documentale da parte del Comitato ex art 19 e dell'audizione, sceglierà - sempre ad insindacabile giudizio - non più di 100 (cento) canzoni/artisti che - a partire da *mercoledì 14 gennaio 2009* - saranno diffuse sulla piattaforma *web* e proposte al pubblico della rete che attraverso un sistema certificato di votazione telefonica (con limiti giornalieri che verranno comunicati) potrà esprimere la propria preferenza a partire dalla mezzanotte di *domenica 18 gennaio*.

La votazione avrà la seguente scansione:

- Domenica 25 gennaio*, alle ore 24, la votazione sarà sospesa e *lunedì 26 gennaio* alle ore 14 verranno rese note le 50 (cinquanta) canzoni più votate che proseguiranno la gara. La votazione - per le canzoni rimaste in gara - ricomincerà alle ore 14.30 del giorno stesso;
- Domenica 1 febbraio*, alle ore 24, la votazione sarà sospesa e *lunedì 2 febbraio* alle ore 14 si conosceranno le 30 (trenta) canzoni più votate che proseguiranno la gara. La votazione - per le canzoni rimaste in gara - ricomincerà alle ore 14.30 del giorno stesso;
- Domenica 8 febbraio*, alle ore 24 la votazione sarà sospesa e *lunedì 9 febbraio* alle ore 14 si conosceranno le 10 (dieci) canzoni più votate che proseguiranno la gara. La votazione - per le canzoni rimaste in gara - ricomincerà alle ore 14.30 del giorno stesso.
- Le 10 (dieci) canzoni/artisti rimaste in gara verranno votate fino alle 23 di *giovedì 19 febbraio 2009*.

Durante lo svolgimento della Terza Serata del *Festival* il pubblico televisivo verrà informato sull'andamento della competizione *sanremofestival.59* e l'artista che risulterà il più votato dal pubblico sul web sarà ospite sul palco del Teatro Ariston nel corso della Serata Finale.

Le case/etichette discografiche che abbiano presentato domanda di partecipazione potranno richiedere informazioni riguardo le procedure di controllo della regolarità formale della propria domanda nei giorni 2 e 3 gennaio 2009, dalle ore 9.30 alle ore 18.00, telefonando ai numeri 06/37516673 o 06/37616674.

Alla scadenza del suindicato termine (ore 18.00 del giorno 3 gennaio 2009) le verifiche si danno per espletate a tutti gli effetti.

In occasione della convocazione per le audizioni dal vivo, sarà richiesta alle case/etichette discografiche interessate l'originale della documentazione precedentemente inviata *on line*.

Insieme alle canzoni-artisti, verranno diffusi anche i nomi degli autori e compositori del brano.

ORGANISMI DI SANREMO 2009

COMMISSIONE ARTISTICA

ART. 18 L'Organizzazione nomina la Commissione artistica che è l'organismo collegiale preposto alla scelta delle canzoni/artisti da sottoporre al voto del pubblico di *sanremofestival.59* secondo criteri che terranno conto, ad insindacabile giudizio della Commissione artistica, della qualità delle canzoni, delle capacità interpretative degli artisti e dell'originalità delle proposte..

La Commissione artistica è composta dal Direttore Artistico, dal Direttore Artistico Musicale e da almeno 3 (tre) esperti di musica.

La Commissione artistica svolgerà i compiti ad essa attribuiti assumendo le decisioni a maggioranza.

COMITATO DI CONTROLLO

ART. 19 Un apposito Comitato, nominato dall'Organizzazione e composto da 3 (tre) membri rappresentanti le organizzazioni sindacali firmatarie dei contratti collettivi nazionali di lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo per tutta la manifestazione, provvedendo in particolare a:

- a) verificare la presenza e conformità dei materiali richiesti per la formalizzazione dell'iscrizione degli ARTISTI e artisti PROPOSTE 2009 invitati al *Festival*;
- b) verificare il rispetto dei requisiti la presenza e la conformità dei contenuti digitalizzati richiesti per la partecipazione delle canzoni/artisti a *sanremofestival.59*;
- c) verificare le condizioni di ammissibilità dei finalisti della manifestazione denominata *SanremoLab – Accademia della Canzone di Sanremo edizione 2008*, ai sensi e agli effetti dell'art. 4 del presente Regolamento ed escludere quelli che non abbiano i requisiti richiesti dal Regolamento o che presentino documentazione non conforme o carente;
- d) presiedere alle formalità di iscrizione degli artisti, provenienti da *Sanremo Lab*, scelti per la partecipazione al Festival tra gli artisti PROPOSTE 2009 ;
- e) redigere i verbali al termine delle diverse fasi di lavoro.

I membri del Comitato saranno presenti nella sede del notaio a Sanremo all'arrivo dei voti relativi alle canzoni-artisti in competizione al *Festival*.

Il Comitato, previa verifica della regolare convocazione dei singoli componenti, è validamente riunito con la presenza della maggioranza dei componenti e delibera a maggioranza dei presenti.

DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

ART. 20 I materiali inviati non verranno restituiti e - per le categorie ARTISTI e PROPOSTE 2009 - saranno distrutti tre mesi dopo la conclusione di *Sanremo 2009*.

ART. 21 L'Organizzazione potrà invitare al *Festival*, in qualità di ospiti, artisti di musica internazionale.

ART. 22 Le case/etichette discografiche che presentino le canzoni-artisti per la partecipazione al *Festival*, una volta formalizzata l'accettazione dell'invito, o - per *sanremofestival.59* - inoltrata la domanda di partecipazione, non potranno trasferire la titolarità dell'abbinata "canzone-artista" o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, ad altre case/etichette discografiche, pena l'esclusione fino a tutto lo svolgimento di *Sanremo 2009*.

ART. 23 La vendita al pubblico delle canzoni di *Sanremo 2009* - categorie ARTISTI e PROPOSTE 2009 - in qualsiasi forma effettuata (on-line, telefonia, dischi, supporti analoghi fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) potrà avere inizio solo dopo la conclusione della Prima Serata del *Festival*.

Per la categoria *sanremofestival.59*, la vendita al pubblico delle canzoni in competizione sul *web* potrà cominciare solo dopo la conclusione della loro partecipazione alla gara e comunque, per le dieci canzoni-artisti finaliste di cui all'art.15, solo dopo la conclusione della quinta ed ultima serata del *Festival*.

La violazione accertata di tali obblighi comporterà l'esclusione della canzone-artista da *Sanremo 2009* e la sua eventuale sostituzione da parte del Direttore Artistico e del Direttore Artistico Musicale, nei termini di cui all'art. 27.

ART. 24 L'Organizzazione si riserva espressamente, in caso di inadempienza anche ad una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico del Gruppo Rai e/o nel Modello Organizzativo RAI ex D. Lgs. n. 231/2001 nella versione messa a disposizione della RAI medesima - così come pubblicati sul sito internet *www.rai.it* sub voce "L'azienda Rai" "Corporate Governance") - la facoltà di escludere in qualsiasi momento da *Sanremo 2009* la canzone/artista e/o il responsabile dell'inadempienza.

ART. 25 Ciascuna casa/etichetta discografica, ciascun artista, ciascun compositore e ciascun autore garantiscono, ora per allora, che l'esecuzione della canzone ammessa non violerà alcun diritto anche di terzi e terranno RAI S.p.A. e le società del Gruppo RAI sollevate e indenni da ogni e qualsiasi turbativa, pretesa, rivendicazione. E' fatto salvo in ogni caso il diritto dell'Organizzazione al risarcimento dei danni.

ART. 26 Tutti gli artisti in competizione delle categorie ARTISTI e PROPOSTE 2009 -- e tutti gli artisti ancora in gara a *sanremofestival.59* - fatta salva l'eventuale autorizzazione dell'Organizzazione (che comunque non potrà riguardare la canzone nuova in competizione e fermo restando quanto disposto all'art. 6 ultimo comma) - non potranno prendere parte, pena l'esclusione e impregiudicato in ogni caso il diritto dell'Organizzazione al risarcimento dei danni, a manifestazioni, incontri o iniziative che prevedano loro interpretazioni-esecuzioni di qualsiasi composizione musicale (anche se diversa da quella che verrà presentata in occasione della competizione a *Sanremo 2009*), in diffusione televisiva, radiofonica, via internet o videofonia nel periodo tra *lunedì 9 febbraio 2009* e sino al termine della *Serata Finale del Festival*; nel periodo indicato sono comunque consentite le partecipazioni per interviste.

ART. 27 Le case/etichette discografiche e gli artisti, ricevuta la comunicazione della partecipazione alla gara, non potranno ritirarsi per alcun motivo sia prima che durante lo svolgimento di *Sanremo 2009*.

In casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate e fatto salvo il diritto dell'Organizzazione al risarcimento dei danni, in accordo con l'Organizzazione, a loro insindacabile giudizio il Direttore Artistico e il Direttore Artistico Musicale avranno la facoltà, valutate le circostanze del caso, di invitare o scegliere un altro artista (secondo i criteri indicati precedentemente per le diverse categorie) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

ART. 28 Gli artisti partecipanti non potranno, nel corso delle loro pubbliche esecuzioni a *Sanremo 2009*, fare dichiarazioni, se non preventivamente concordate con l'Organizzazione.

ART. 29 Gli artisti durante le loro esibizioni non potranno assumere atteggiamenti e movenze o usare abbigliamenti e acconciature in contrasto con i principi del buon costume ovvero in violazione di norme di legge o di diritti anche di terzi. Non potranno altresì pronunziare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti od indossare capi di vestiario aventi riferimenti, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali. Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli artisti saranno tenuti a mostrare gli abiti di scena.

ART. 30 Ove un artista si sia esibito, in occasione della prima prova a *Sanremo*, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio, balletto, musicisti aggiunti etc.) questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il consenso dell'Organizzazione.

ART. 31 Le case/etichette discografiche e tutti gli artisti ammessi a *Sanremo 2009* si impegnano, qualora richiesto dall'Organizzazione, a partecipare a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse a *Sanremo 2009* (ad es. *Domenica In*). Gli artisti si impegnano a partecipare, inoltre, alla realizzazione da parte della RAI

di promo televisivi ed eventuali clip video funzionali allo spettacolo.

ART. 32 L'iscrizione alla competizione o l'accettazione dell'invito da parte degli artisti, a qualsiasi titolo partecipanti a *Sanremo 2009* comporta l'accettazione che spettano alla RAI, per ciascun artista in competizione al Festival della Canzone Italiana di Sanremo, a fronte del compenso previsto a favore degli stessi dai vigenti accordi conclusi dalla RAI con le associazioni dei produttori di fonogrammi, per ogni esibizione e per ogni sua singola parte o sequenza, il diritto esclusivo di riprendere la sua immagine e la sua esibizione ed utilizzarle su tutti i canali della RAI – ivi compresi RaiMed, RaiInternational e RaiSat – o tramite suoi cessionari o aventi causa, senza limiti di spazio, tempo e passaggi, in sede radiofonica e televisiva (ad es. via etere cavo, digitale terrestre, satellite), in qualsiasi forma e modo tecnicamente realizzabili, attraverso qualunque mezzo tecnico/tecnologia di trasmissione/sistema di distribuzione/terminale di accesso e relative elaborazioni/applicazioni, ivi compreso – in simultanea con la programmazione sulle reti televisive – lo sfruttamento su piattaforma internet o mobile in modalità *streaming* – senza possibilità di *downloading*.

La RAI avrà, inoltre, il diritto di trasmettere l'esibizione musicale dell'artista su internet e piattaforma mobile in modalità *streaming* – senza possibilità di *downloading* – non in simultanea – per la durata massima dell'intero brano nel periodo dal 17 al 21 febbraio 2009; per la durata massima di 60" per i successivi sei mesi dalla prima messa in onda in televisione.

La RAI avrà, infine, il diritto di utilizzare le riprese relative all'immagine ed all'esibizione dell'artista, in tutto o in parte, sul proprio sito www.rai.it per la promozione della propria programmazione sul Festival e comunque per i suoi fini istituzionali.

Fatto salvo quanto sopra è escluso qualsiasi uso discografico e videografico musicale da parte della RAI, nell'ambito di progetti editoriali contenenti le esibizioni canore, sia *on line* che *off line*.

Resta inteso che i diritti di cui ai precedenti commi spettano alla RAI anche in relazione alla partecipazione del vincitore della manifestazione *sanremofestival.59* alla Serata Finale del *Festival*, ai sensi di quanto previsto *sub* "Il Festival" – Serata Finale e all'art.17 del Regolamento di *Sanremo 2009*.

ART. 33 Tutti gli artisti e le case/etichette discografiche con la presentazione della domanda di partecipazione al *59° Festival della Canzone Italiana – sanremofestival.59*, in qualità di titolari esclusivi:

a) cedono a titolo gratuito, a RAI S.p.A. tutti i i diritti di utilizzazione e sfruttamento sul video (inteso come l'insieme inscindibile di traccia audio ed immagini – di seguito "video") e su ogni sua singola parte o sequenza, su tutti i canali della Rai, ivi compresi RaiMed, Rai Italia e RaiSat o tramite i suoi cessionari o aventi causa, senza limiti di tempo, di spazio e di passaggi, in sede radiofonica e televisiva (ad es: via etere, cavo, digitale terrestre, satellite), in qualsiasi forma e modo tecnicamente realizzabili, attraverso qualunque mezzo tecnico o tecnologia di trasmissione/ sistema di distribuzione/terminale di accesso e relative elaborazioni/applicazioni, ivi compreso, limitatamente al 31.12.2010, lo sfruttamento su piattaforma internet o mobile senza possibilità di *downloading*.

Resta inteso che la RAI avrà il diritto di utilizzare il video sul proprio sito web www.rai.it per

la promozione della propria programmazione sul *Festival* e comunque per i suoi fini istituzionali;

b) dichiarano di non aver concesso a terzi diritti confliggenti e/o aver posto in essere atti in contrasto con i diritti concessi a RAI S.p.A. di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese ed oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione del/i video; che il video è pienamente conforme alle caratteristiche descritte all'art. 14 del Regolamento della 59° edizione del "*Festival della Canzone Italiana*"; di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione *sanremofestival.59* e di concedere validamente alla RAI i suddetti diritti e licenze concessi; che il video non è oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possa impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione dello stesso; che la proprietà e l'utilizzo del video da parte della RAI non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti di *privacy* e diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo;

c) manlevano RAI S.p.A. e le Società del Gruppo RAI da qualsiasi azione o pretesa, a qualunque titolo e da chiunque avanzate, in merito a tutto quanto forma oggetto dei punti a) e b) del presente articolo.

Fermo restando quanto sopra, è escluso qualsiasi uso discografico da parte della RAI.

ART. 34 Per inderogabili necessità di ordine pubblico, durante lo svolgimento degli spettacoli saranno ammessi in sala esclusivamente gli spettatori muniti di biglietto d'ingresso.

Durante le prove di ogni artista saranno ammessi in sala solo i rappresentanti della casa/etichetta discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati dall'Organizzazione.

Sia durante le prove che durante le serate dello spettacolo sarà ammesso nell'area back-stage, tassativamente, un solo rappresentante per ogni casa/etichetta discografica, mentre gli accompagnatori al seguito (sarte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciati dall'Organizzazione.

ART. 35 Ogni eventuale controversia concernente l'interpretazione e l'esecuzione del presente Regolamento sarà deferita con apposito ricorso ad un Collegio Arbitrale, da adire nel termine perentorio di tre giorni dal momento in cui il provvedimento contestato è stato portato a conoscenza della parte.

Quest'ultima dovrà in ogni caso avere diretto interesse alla controversia.

La sede del Collegio Arbitrale è Roma.

Il ricorso dovrà essere depositato nel termine di cui sopra, a pena di decadenza, presso la sede dell'Organizzazione.

Il Collegio Arbitrale - che deciderà quale amichevole compositore, senza formalità di procedure e nel più breve tempo possibile - sarà composto di tre membri:

a) il primo, designato dalla casa/etichetta discografica o dall'artista (a seconda che l'una o l'altro abbiano promosso la controversia e, nel caso in cui il ricorso

sia promosso congiuntamente dalla casa/etichetta discografica e dall'artista, designato dalla casa/etichetta discografica);
b) il secondo designato dall'Organizzazione;
c) il terzo, con funzioni di Presidente, nominato dagli arbitri designati.
All'atto dell'insediamento del Collegio, ciascuna delle parti depositare - mediante consegna al Presidente del Collegio medesimo - un importo di Euro 750,00 (settecentocinquanta/00) a titolo cauzionale. Detto importo verrà custodito a cura del presidente e sarà restituito al momento della liquidazione definitiva delle spese e degli onorari, fermo restando che detto importo verrà restituito immediatamente alla parte non soccombente.

ART. 36 In caso di controversia, non oggetto di competenza arbitrale ai sensi dell'art. 35, è territorialmente competente esclusivamente il Foro di Roma.

ART. 37 Nel periodo di vigenza del presente regolamento l'Organizzazione ha facoltà di apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali. L'Organizzazione potrà altresì, per imprevisti o fatti sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni al Regolamento medesimo a tutela e salvaguardia del livello artistico del *Festival*, e/o a presidio del Codice Etico e del Modello Organizzativo "231" RAI, facendo tuttavia salvi lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.
